



CHARTRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SECRET PLANET

INTRODUCTION

« [...] le tourisme est devenu une grande force de transformation, qui fait une réelle différence dans la vie de millions de personnes. Le potentiel du tourisme en matière de développement durable est immense. Un des secteurs les plus dynamiques en termes de création d'emplois au monde, le tourisme fournit d'importants moyens de subsistance et contribue à lutter contre la pauvreté et à faciliter l'instauration d'un développement inclusif. Fondé sur la rencontre entre des populations différentes, le tourisme peut et doit favoriser la compréhension multiculturelle et sensibiliser à la nécessité de préserver le patrimoine naturel. » Ban ki-moon - Secrétaire général de l'ONU.

Par ce discours prononcé dans le cadre de l'année internationale du tourisme durable, le secrétaire général de l'ONU rappelait les fondements du développement durable. Un développement qui répond aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, qui doit être à la fois économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable, où le social doit être un objectif, l'économie un moyen et l'environnement une condition.

Ces fondements, Secret Planet les a fait siens, depuis toujours... Mais alors que « la maison brûle », nous avons décidé de ne pas regarder ailleurs, convaincus que nous pouvons, comme chacun, faire plus, encore mieux et que notre modèle de développement économique doit être socialement équitable et écologiquement toujours plus tolérable.

Pour inscrire dans le marbre nos ambitions, nous avons rédigé notre charte du Développement Durable qui présente l'engagement de Secret Planet au regard des enjeux globaux. Sa vision des responsabilités auxquelles elle prétend faire face et pour lesquels elle souhaite agir. Agir, mais pas seule ; agir avec ses partenaires, avec les participants à ses voyages. Parce que le développement durable est l'affaire de chacun, l'affaire de tous, et qu'ensemble nous pouvons faire du voyage un acte éthique et durable, un engagement pour l'homme et la planète.

Cette charte, nous la déclinons en un programme d'actions pluriannuel. D'actions concrètes et évaluables dans lesquelles chacun à sa mesure – nous agence, partenaires locaux, participants à nos voyages – peut s'impliquer sans attendre.

Nous avons fait le bilan de nos responsabilités en matière d'impact sur le réchauffement climatique, de production de déchets, de biodiversité, et de respect et d'équité avec nos partenaires locaux et les peuples que nous rencontrons. Mais nous devons aller plus loin et agir sur le terrain avec nos partenaires. Et pour réussir, nous avons besoin de vous.

I. PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Le tourisme, dans ses différentes formes, interroge la relation de l'homme à la nature et constitue une source de consommation des ressources naturelles. Nos engagements depuis toujours font de Secret Planet un acteur responsable avec des voyages rares, plus longs donc, avec un ratio avion/séjour plus favorable, avec des modes de déplacement doux, en petits groupes, axés sur la biodiversité... Mais nous devons aller plus loin et agir sur le terrain avec nos partenaires et les participants à nos voyages.

RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

L'homme a, depuis le début de la révolution industrielle, considérablement accru la quantité de gaz à effet de serre présent dans l'atmosphère (principalement dioxyde de carbone ou CO₂). L'équilibre climatique naturel en a été modifié et le climat s'est réajusté par un réchauffement de la surface terrestre. Les impacts de ce réchauffement (alimentaires, sanitaires, d'équilibre des écosystèmes, géopolitiques, etc.) peuvent être très différents d'une région à une autre, mais ils concernent toute la planète. À la fois complexe et globale, la lutte contre le changement climatique est résolument l'un des défis majeurs du XXI^e siècle.

Nous, Secret Planet, avons identifié les principales sources de consommation d'énergie directe (chauffage, informatique, éclairage, fournitures, etc.) de notre activité d'agence de voyages et nous engageons dans la mise en œuvre d'une meilleure maîtrise et d'une réduction de celles-ci. Dans le cadre de la conception de nos voyages, nous nous engageons à mettre en place une information transparente la plus juste possible, sur l'impact carbone estimé de chacun d'entre eux. Par notre positionnement dans l'univers du voyage, nous privilégions les séjours longs plutôt que plusieurs séjours courts, le bilan carbone des premiers étant significativement meilleur.

Avec nos partenaires, nous nous engageons à identifier et quantifier les principales sources d'émissions de CO₂ dans la production de nos voyages (transports, hébergement, nourriture), à rechercher des solutions pragmatiques et efficaces pour les réduire.

Avec nos clients, nous nous attachons à chercher des solutions de réduction des émissions de CO₂ à la source, en privilégiant, par exemple, le recours aux transports en commun ou partagés. Nous mettons en place une proposition « d'engagement pour la planète » permettant de contribuer à des projets de développement durable, à hauteur de la valeur de marché du CO₂ émis lors de nos voyages. Pour ces calculs, nous nous appuyons notamment sur les données des accords de Paris.

GESTION DES RESSOURCES, DE L'EAU ET DES DÉCHETS

L'essor démographique mondial et la hausse des niveaux de vie que connaît notre planète s'accompagnent d'une explosion de l'utilisation de l'eau et de produits manufacturés non biodégradables. Les conséquences en sont, à l'échelle planétaire, une forte tension sur des ressources en eau fragilisées et une pollution par des déchets pour lesquels il n'existe que trop rarement de solution de traitement. Le tourisme mondial, par des mouvements saisonniers de populations sur des sites auparavant peu fréquentés, par l'introduction d'habitudes de consommation qui viennent en décalage des mœurs traditionnellement économes, induit des problématiques particulières en matière de gestion de l'eau et des déchets.

Nous, Secret Planet, avons inventorié les principales problématiques liées à l'eau et aux déchets dans les voyages que nous entreprenons avec vous et, encore plus proche de nous, à notre agence, et nous engageons à les réduire. Parmi celles-ci, nous avons identifié la production de notre brochure annuelle comme un élément central et avons recours à du papier certifié PEFC issu de forêts gérées durablement, imprimé avec des encres végétales. En matière de fournitures, nous privilégions les produits les moins emballés possibles, issus de matières recyclées de préférence, et recyclables.

Nous attirons l'attention de partenaires et participants à nos voyages sur une consommation raisonnée de l'eau, quel que soit son usage, et à adapter cette consommation au potentiel des pays et régions visités. En matière de déchets, nous nous attachons à ne laisser aucune trace de notre passage, à éviter la consommation d'eau en bouteille, responsable d'une pollution plastique planétaire et à rapporter chez nous tous les déchets toxiques (piles, équipements électroniques hors d'usage, etc.) afin qu'ils soient traités dans des conditions satisfaisantes.

II. PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

« La biodiversité, c'est le tissu vivant de notre planète. Cela recouvre l'ensemble des milieux naturels et des formes de vie (plantes, animaux, champignons, bactéries, etc.) ainsi que toutes les relations et interactions qui existent, d'une part, entre les organismes vivants eux-mêmes, d'autre part, entre ces organismes et leurs milieux de vie. Nous, humains, appartenons à une espèce – Homo sapiens – qui constitue l'un des fils de ce tissu. En un mot, la biodiversité, c'est la vie ! » (Robert Barbault). Ce tissu est aujourd'hui menacé, dans toutes ses dimensions. Les scientifiques indiquent que, compte tenu du rythme actuel de leur disparition, la moitié des espèces vivantes pourrait disparaître d'ici à moins d'un siècle. Les milieux naturels sont également fragilisés par les activités humaines, plus de la moitié d'entre eux ayant été dégradés au cours des cinquante dernières années et près des trois-quarts sont exploités au-delà de leur capacité. Le tourisme mondial participe de cette situation par la pression que ses aménagements exercent sur la nature, par le trafic d'espèces sauvages qu'il induit, mais aussi par le dérangement d'une faune déjà sous tension.

Nous, Secret Planet, sommes conscients de l'importance de cet enjeu, des liens forts qui sont noués entre une expérience de voyage réussie et une nature intacte. Pour l'ensemble de nos voyages, nous nous engageons à ne proposer que des voyages en petits groupes et attirons l'attention de nos guides sur la nécessité absolue de limiter notre impact. Nous nous engageons à informer et sensibiliser les participants sur les bons comportements, sur les enjeux liés à la consommation des produits issus du commerce de la faune sauvage. Nous proposons des voyages directement liés à la préservation de la biodiversité avec notre activité Saïga.

Avec nos partenaires et participants à nos voyages, nous nous engageons à éviter les zones surfréquentées, à ne pas déranger la faune, à ne pas chasser ou capturer des espèces sauvages à des fins touristiques, à ne pas pénétrer inutilement les zones naturelles les plus fragiles.

III. RESPECT ET ÉQUITÉ SOCIALE

Il y a un siècle, le patrimoine culturel et linguistique de l'humanité était encore largement préservé. Depuis, une langue disparaît dans le monde tous les deux mois et seuls 4% de la population mondiale s'accrochent tant bien que mal à leurs cultures ancestrales. Les flux globalisés de biens culturels touchent les points les plus reculés de la planète. Le tourisme mondialisé constitue à la fois un formidable vecteur d'échanges individuels et une menace d'acculturation et d'asservissement selon que la découverte et les rencontres sont effectuées avec respect et avec des conditions de travail éthiques et équitables... ou pas.

Nous, Secret Planet, puisons aux sources de nos origines, le respect des cultures et la construction de partenariats équitables et durables. Nous nous engageons dans la création de synergies avec des initiatives locales, durables ou éthiques, en les associant et en les valorisant dans nos voyages. Conscients de la fragilité des cultures que nous rencontrons et de la nécessité de construire des liens de qualité, nous nous engageons à sensibiliser les participants à nos voyages sur les bonnes pratiques du pays ou de la région (pourboire, dons, photographie, etc.).

Avec nos partenaires et participants à nos voyages, nous nous engageons au respect de chacun, de sa dignité, de ses différences culturelles. Nous nous engageons à une approche respectueuse et empathique privilégiant le dialogue et l'échange mutuel et refusons le consumérisme culturel.

IV. ÉCONOMIE

Pour garantir nos engagements environnementaux et sociaux, nous nous appuyons sur un développement économique durable. Depuis 25 ans, nous nous développons dans une logique d'artisans du voyage d'aventure, nature et des expéditions, attachés à la qualité de notre travail, mais également à celle des relations nouées avec nos partenaires locaux et les participants à nos voyages. Nous nous attachons à construire des relations équilibrées, dont chacun puisse tirer bénéfice, loin des logiques de marchés boursiers et d'actionnaires distants.